

## Términos y Condiciones

---

### 1. Términos Legales

- 1.1. CENTROCOM CYBER, S.L. (en adelante CENTROCOM) compañía de nacionalidad española con domicilio en Madrid, Calle Marqués de Riscal 11, 28010 de Madrid, con CIF B-81440810, es la sociedad titular del presente Portal.
- 1.2. CENTROCOM es una compañía dedicada, entre otros, a la prestación de servicios en el campo del lead management, respuesta directa y generación de bases de datos de clientes potenciales.
- 1.3. CENTROCOM, debido a su experiencia y profesionalidad, conoce la inseguridad y desconfianza que una red abierta como Internet genera en sus usuarios. Por ello, CENTROCOM tiene como uno de sus objetivos esenciales y prioritarios ofrecer el servicio más seguro posible, salvaguardando la confidencialidad, integridad y seguridad de la información, así como la privacidad de las comunicaciones y los datos personales de sus usuarios.

### 2. Usuarios Sorteomania de CENTROCOM

- 2.1. CENTROCOM a través del presente portal Web, pone a disposición del usuario el presente formulario, para que éste pueda registrarse y así poder participar en los diferentes sorteos organizados por [www.sorteomania.com](http://www.sorteomania.com).

### 3. Finalidad de Sorteomania

- 3.1. Se recaban los datos de los usuarios con la finalidad de gestionar su alta en el Portal, de forma que puedan recibir comunicaciones comerciales, ofertas y promociones organizadas por Sorteomania. Los usuarios, por el mero registro en el Portal podrán participar en los sorteos, promociones y actividades organizadas por Sorteomania. Para que esta participación sea posible, Sorteomania remitirá información relacionada con esta actividad a todos los usuarios, por medios electrónicos, incluyendo en los mismos los telefónicos y telemáticos.
- 3.2. para poder disfrutar del servicio prestado por Sorteomania, el usuario aceptará la recepción de las comunicaciones comerciales por medios electrónicos citadas en el párrafo anterior, dado que en caso contrario no sería posible la consecución del objeto perseguido.
- 3.3. El usuario desea tener acceso al servicio ofrecido por CENTROCOM debe prestar su consentimiento de forma libre, voluntaria y expresa, cumplimentando el formulario de registro, y aceptando expresamente las presentes condiciones.

### 4. Declaración de buenas prácticas

- 4.1. CENTROCOM cumple con la legislación vigente en cada momento, y más en concreto, a título enunciativo, con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, con la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información, el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal y de Comercio Electrónico y con la Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de Protección Jurídica del Menor.

- 4.2. Por ello CENTROCOM informa que a).- No promociona material ilícito, inmoral, obsceno o nocivo; b.- No promociona ningún tipo de discriminación. c.- No remite "bulk" (correo masivo), "junk" (correo basura), spam-email (correo no deseado) ni "newsgroup communications" cuando no hayan sido solicitados, y d.- No incumple ningún derecho de propiedad intelectual o industrial de terceras compañías.
- 4.3. En el mismo sentido, CENTROCOM rescindirá los acuerdos con los patrocinadores de los sorteos que solicitan sus servicios y que incurran en las prácticas mencionadas en el apartado anterior.

## 5. Uso de los servicios por menores de edad.

- 5.1. El servicio que aquí presenta CENTROCOM no está permitido a los menores de edad, para lo que CENTROCOM establecerá las medidas técnicas y legales a su alcance para impedir del todo punto a los menores que se registren en el presente portal.

## 6. Cumplimiento de la normativa en materia de protección de datos de carácter personal

- 6.1. **Calidad de los datos.** Los datos recabados en el formulario son los adecuados, pertinentes y no excesivos en relación con el ámbito, las finalidades y servicios determinados, explícitos y legítimos de CENTROCOM.
- 6.2. **Derecho de información** A los efectos de lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter personal (en adelante, LOPD), CENTROCOM informa al usuario de la existencia de un fichero automatizado de datos de carácter personal de su titularidad y debidamente inscrito en la Agencia Española de Protección de Datos.
- 6.3. **Finalidad.** El tratamiento de los datos por CENTROCOM tiene como finalidad el gestionar su alta en el Portal, de forma que puedan recibir comunicaciones comerciales, ofertas y promociones organizadas por Sorteomania. Los usuarios, por el mero registro en el Portal podrán participar en los sorteos, promociones y actividades organizadas por Sorteomania. Para que esta participación sea posible, Sorteomania remitirá información relacionada con esta actividad a todos los usuarios, por medios electrónicos, incluyendo en los mismos los telefónicos y telemáticos.
- 6.4. **Confidencialidad.** Esta información será tratada con la máxima privacidad, confidencialidad y seguridad de acuerdo con la legislación vigente.
- 6.5. **Consentimiento del usuario** Se entenderá que el usuario acepta las condiciones establecidas si pulsa el botón "ACEPTAR" que se encuentra en el formulario de aportación de información, así como mediante el checkbox de aceptación de las presentes condiciones. Por ello, la cumplimentación del formulario de registro supone el consentimiento, por parte del usuario, al tratamiento automatizado de los datos de acuerdo con las condiciones recogidas en el presente condicionado de CENTROCOM.
- 6.6. **Revocación del consentimiento.** No obstante lo anterior, el consentimiento otorgado por el usuario podrá ser revocado en cualquier momento por el afectado, dándose de baja a través del procedimiento especificado en el presente condicionado, así como en cada una de las comunicaciones que le sean dirigidas, de forma sencilla y gratuita.

## 7. Comunicaciones comerciales

- 7.1. El usuario consiente expresamente que CENTROCOM le pueda remitir comunicaciones comerciales por medios electrónicos, incluyendo en éstos los

remitidos por medios telemáticos, telefónicos, o por cualquier otro canal que el estado de la técnica permita considerar como medios electrónicos.

- 7.2. El usuario consiente expresamente en la recepción de comunicaciones comerciales remitidas por CENTROCOM de terceras entidades españolas o de la Unión Europea del sector del Marketing o pertenecientes a la Federación Española de Comercio Electrónico y Marketing Directo (FECEMD), o agrupadas en diversos sectores (Financiero, Editorial, Educación, Automoción, ONG, Informática, Telecomunicaciones, Consultoría, Energía, Medicina, Textil, Hogar, Higiene, Salud, Productos de Belleza y de Cuidado Personal, Mobiliario, Alimentación, Coleccionismo, Música, Vídeos, Pasatiempos, Material de Oficina, Informática, Tecnología, Viajes, Juguetería, Joyería, Droguería y Limpieza, Seguros), con el fin de que puedan recibir ofertas de diversos productos o servicios que puedan ser de su interés, y que estén legítimamente relacionadas con el objeto y la consecución legítima del alta del usuario.
- 7.3. CENTROCOM informa que las entidades promocionadas en ningún caso tendrán acceso a los datos de carácter personal del usuario.
- 7.4. El tratamiento de los datos personales y el envío de comunicaciones por medios electrónicos se ajustan a la normativa establecida en la Ley Orgánica 15/1999, 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (B.O.E. 14/12/1999) y en la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (B.O.E. 12/07/2002) y Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal. Todas las comunicaciones comerciales por medios electrónicos remitidos por CENTROCOM se ajustarán a lo previsto por la normativa vigente en la materia.

## **8. Herramienta "Recomienda".**

- 8.1. Asimismo, los usuarios que utilicen la herramienta "Recomienda" responderán, en cualquier caso, de la veracidad de los datos facilitados y se harán sola y exclusivamente responsables de comunicar al receptor de la recomendación de la comunicación a CENTROCOM de su correo electrónico, quedando CENTROCOM exento de cualquier tipo de responsabilidad a este respecto.
- 8.2. CENTROCOM no almacenará ni utilizará los datos personales facilitados en la citada herramienta.

## **9. Cesión de datos de los usuarios**

- 9.1. El usuario consiente expresamente que sus datos puedan ser cedidos a las empresas ANTEVENIO SA, CENTROCOM CYBER, S.L, MARKETING MANAGER SERVICIOS DE MARKETING, S.L y Europermission, S.L., integrantes del grupo ANTEVENIO, todas ellas domiciliadas en la calle Marqués de Riscal 11, 28010 de Madrid, con el fin de remitir al usuario información sobre temas relacionados con las actividades y productos comercializados por ellas, en caso de que fueran de su interés.
- 9.2. El usuario puede revocar en todo momento el consentimiento prestado en el presente, así como ejercitar los derechos que le asisten de acceso, rectificación, cancelación y oposición, de conformidad con la Política de tutela de derechos establecida en el Portal y en cada una de las comunicaciones que se le remitan.
- 9.3. CENTROCOM informa que las entidades promocionadas en ningún caso tendrán acceso a los datos de carácter personal del usuario.

## **10.Cumplimiento de las medidas de seguridad**

- 10.1. Los datos personales de los usuarios son almacenados en un fichero propiedad de CENTROCOM, que garantiza las medidas oportunas de índole técnica y organizativa para prevenir la integridad, confidencialidad y seguridad de la información personal aportada de acuerdo con el estado actual de la técnica.
- 10.2. CENTROCOM mantiene los niveles de seguridad de protección de sus datos conforme al Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal. y ha establecido todos los medios técnicos a su alcance para evitar la pérdida, mal uso, alteración, acceso no autorizado y robo de los datos que Ud. facilite a CENTROCOM, sin perjuicio de informarle que las medidas de seguridad en Internet no son inexpugnables.

## **11.Derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición**

- 11.1. El usuario podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos personales dirigiendo una comunicación por escrito a CENTROCOM a la siguiente dirección: c/ Marqués de Riscal 11, 2º (28010 Madrid) o bien contactándonos a través de este [enlace](#).
- 11.2. Respecto a cualquier tema relativo a la protección de datos de carácter personal, puede ponerse en contacto con nosotros mediante este [enlace](#).
- 11.3. El usuario podrá modificar y actualizar sus datos, a través del enlace que CENTROCOM facilita para acceder a su cuenta y modificar sus datos en cada una de las comunicaciones electrónicas remitidas.